



Experts in betekenisvolle communicatie en marketing



[Wie zijn we?](#)

[Waarom kiezen voor het CAOP?](#)

[Impact](#)

[Aanbod en aanpak](#)

[5 voorbeelden](#)

[Contact](#)

[Opdrachtgevers](#)

Inhoud

Wie zijn we?
>>

Waarom
kiezen voor
het CAOP?
>>

Impact
>>

Aanbod
en aanpak
>>

5 voorbeelden
>>

Contact
>>

Opdrachtgevers
>>



Wie zijn we?

Waarom kiezen voor het CAOP?

Impact

Aanbod en aanpak

5 voorbeelden

Contact

Opdrachtgevers

Wie zijn we?

4

expertiseteams

1

missie



[Wie zijn we?](#)

[Waarom kiezen voor het CAOP?](#)

[Impact](#)

[Aanbod en aanpak](#)

[5 voorbeelden](#)

[Contact](#)

[Opdrachtgevers](#)

Waarom kiezen voor het CAOP?

Verbinden,
vernieuwen en
verrassen



Groot netwerk
voor betekenisvolle
samenwerking



25
jaar ervaring

>100
opdrachtgevers



Impact

Een boodschap die raakt. Jouw merk versterkt. Die voor beweging zorgt. Dát is communiceren met impact. Om betekenisvol te communiceren, moet je je doelgroep kennen, op de hoogte zijn van de laatste ontwikkelingen en trends en toegang hebben tot expertise. Dát is wat het CAOP voor je doet.

Veranderingen in de maatschappij zichtbaar maken



De hele organisatie draagt bij



Mensen in beweging krijgen

Grote ongreijbare kwesties bespreekbaar maken

Aanbod & aanpak

Wat doen we voor
jou en hoe pakken
we dit aan?

Webinars & online
bijeenkomsten

Campaigns

Community
& platforms

Communicatiestrategie
en -advies

Contentstrategie

Creatieve strategie



[Wie zijn we?](#)

[Waarom kiezen voor het CAOP?](#)

[Impact](#)

[Aanbod en aanpak](#)

[5 voorbeelden](#)

[Contact](#)

[Opdrachtgevers](#)



1

Campagne

Je bent er voor de klas

Uitdaging

Het lerarentekort vraagt om inventieve oplossingen. Met de landelijke campagne 'Je bent er voor de klas!' wilde het Arbeidsmarktplatform PO het imago van werken in primair onderwijs verbeteren en jongeren van 15 tot 25 jaar enthousiast maken voor het beroep van leraar.

Oplossing

Om jongeren meer informatie over het leraarschap en loopbaanperspectief te geven, is de website Voordeklasermee gelanceerd. Hier kunnen jongeren chatbot Jip vragen stellen over het vak leraar. Ook kunnen zij hier video's bekijken waarin influencers zoals Mr Polska, Stijn Fransen, Koen Weijland, Willy Wartaal en Donnie in een pop-up klaslokaal lesgeven aan basisschoolleerlingen. Om de doelgroep te bereiken, startten we een social media campagne, gingen we een partnership aan met FunX/Pathé en organiseerden we diverse VR-sessies en een schoolsafari.

Resultaten

- Lancering website www.voordeklasermee.nl
- 5 pop-up klaslokalen
- >30.000 websitebezoekers
- Chatbot Jip
- 15 VR-sessies

Vijf voorbeelden uit de praktijk



Aanpak

Werkdruk binnen universiteiten

Uitdaging

Voor universiteiten is het thema werkdruk een belangrijk thema. Toch kreeg het niet de aandacht die het verdient. CAOP hielp SoFoKleS, het Sociaal Fonds voor de Kennissector, om dit thema onder de aandacht te brengen.

Oplossing

De voorbereidingen voor een conferentie waren in volle gang toen COVID-19 roet in het eten gooide. Om het momentum niet voorbij te laten gaan, besloten we een digitale conferentie te organiseren: Maak werk van werkdruk. Ruim 100 geïnteresseerden namen deel aan de e-conferentie die in het teken stond van kennisdelen over werkdruk. Hiermee bereikten we meer mensen dan bij een fysieke conferentie het geval zou zijn geweest. Vanwege de impact van de e-conferentie en de behoefte in de sector, volgden in hetzelfde jaar nog drie e-conferenties en negen lunchsessies. We introduceerden een online magazine met daarin het onderzoek en praktijkvoorbeelden. Ook zetten we een online netwerk op om de dialoog gaande te houden en mensen met elkaar in verbinding te brengen.

Resultaten

- 4 e-conferenties met 100+ deelnemers per keer
- Online magazine Maak werk van werkdruk (met opmaak, interviews en infographics)
- Oprichting online werkdruknetwerk (80+ HR-professionals)
- 9 lunchgesprekken

2



3

Campagne

Toekomst van het onderwijs

Uitdaging

Met het discussiestuk 'Toekomst van ons onderwijs' wilde een coalitie van onderwijsorganisaties een groot publiek bereiken. De betrokken organisaties wilden een brede dialoog starten over de aanpassingen en vernieuwingen die nodig zijn om uitdagingen in het onderwijs het hoofd te bieden.

Oplossing

Door te inspireren en aan te zetten tot actie, wilden deelnemende partijen verandering en innovatie tweebrengen binnen het onderwijs. Om dit kracht bij te zetten, werd het discussiestuk groots gelanceerd met een bijeenkomst voor pers en overige belanghebbenden. Het document werd op een unieke locatie overhandigd aan scholieren: zo gaf de scholier het discussiestuk letterlijk door om de dialoog op gang te brengen. Na lancering startte een korte campagne (21 januari t/m eind maart) om zoveel mogelijk opbrengsten uit het hele land op te halen en een groot publiek te bereiken. We organiseerden verschillende dialoogtafels door het hele land, zetten een social media campagne op en maakten diverse podcasts, verschillende (video-)portretten, content voor de website en een online magazine.

Resultaten

- Organisatie van 6 bijeenkomsten, 333 deelnemers
- Video's: 5 portretten en 3 sfeerimpressies
- Online campagne: 435.497 weergaven
- Podcasts: 3.043x beluisterd met in totaal 2.794 uur luistertijd
- Media: 92 verschenen artikelen met een mediabereik van 120.873.278 en een mediawaarde van € 1.118.078,-
- Online magazine: 30 artikelen
- Website: >20.000 bezoekers uit 642 steden

gratis webinar De politieke agenda



Webinarreeks

‘Op weg naar de verkiezingen’

Uitdaging

Op 17 maart 2021 zijn de verkiezingen. Hoe kunnen we de politieke agenda beïnvloeden? Met de gratis webinarreeks ‘Op weg naar de verkiezingen’, nemen wij kijkers mee aan de hand van onderwerpen die actueel en relevant zijn voor alle werkenden in de publieke en private sectoren.

Oplossing

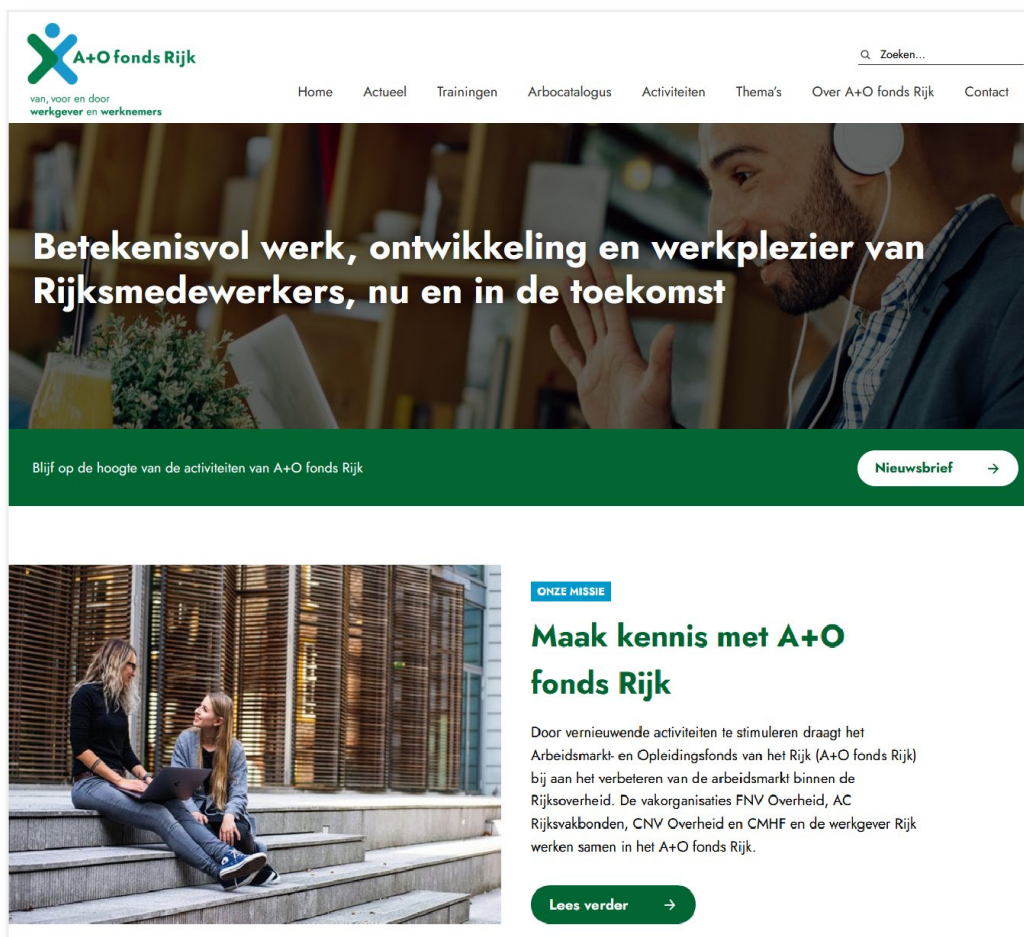
Met de webinarreeks ‘Op weg naar verkiezingen: werken in een nieuwe politieke werkelijkheid’ profileren we ons als kennisinstituut. Welke perspectieven of scenario's kunnen we laten zien, op basis waarvan politici en andere belanghebbenden hun agenda bepalen? We delen onafhankelijke analyses en gaan daar het debat over aan. Onderzoeks-journalist en presentator Frénk van der Linden leidt de webinar en discussie aan tafel. Hij gaat in gesprek met (ex-)politici, vertegenwoordigers van werkgevers- en werknemersorganisatie, ondernemers, medewerkers uit verschillende publieke sectoren en CAOP-deskundigen.

Resultaten

- 5 webinars
- 10 gasten
- 1482 inschrijvingen
- Gemiddeld 300 aanmeldingen per webinar
- Gemiddeld 196 deelnemers per webinar
- Goed beoordeeld met een 7,8 gemiddeld

4

Vijf voorbeelden uit de praktijk



Websitetraject A+O fonds Rijk

Uitdaging

De website voor werkgevers en werknemers van het Rijk moet inclusief, gebruiksvriendelijk en digitoegankelijk zijn. Met een nieuwe look & feel van de website hielp het CAOP de zichtbaarheid en herkenbaarheid van het A+O fonds Rijk te vergroten.

Oplossing

Het A+O fonds Rijk hanteert een 'digital' first communicatiestrategie, waarbij digitale communicatie de eerste keuze is bij de ontwikkeling van communicatieactiviteiten. Digitoegankelijkheid vormde dan ook de basis bij de bouw van de nieuwe website en het versterken van de huisstijl: de meeste informatie is toegankelijk voor gebruikers met een (visuele) beperking. Het CAOP herstructureerde de website en paste de schrijfstijl aan zodat de teksten uitnodigend, laagdrempelig en toegankelijk zijn voor alle rijksmedewerkers.

Resultaten

- Lancering nieuwe website www.aofondsrijk.nl
- Overzichtelijke websitestructuur met 11 nieuwe projectpagina's
- Ontwikkeling van nieuwe huisstijl dat aan digitoegankelijkheidseisen voldoet
- Ontwikkeling van nieuw logo dat de missie en visie uitdraagt
- Informatieve teksten met bondige, uitnodigende schrijfstijl

5



Wie zijn we?

Waarom kiezen voor het CAOP?

Impact

Aanbod en aanpak

5 voorbeelden

Contact

Opdrachtgevers

Contact

Benieuwd wat onze marketing- en communicatieprofessionals voor jouw organisatie kunnen betekenen? Neem contact met ons op!



Hannah

h.vanderweg@caop.nl
06 278 872 53



Pascal

p.vanmierlo@caop.nl
06 123 276 25



Madelon

m.vink@caop.nl
06 225 975 02

Of bekijk meer informatie
op de [website](#) van het CAOP.



Thijs

t.berends@caop.nl
06 239 298 66



Patricia

p.debroekert@caop.nl
06 514 030 21



Roland

r.hakkaart@caop.nl
06 580 862 74



Gemeente Amsterdam Integriteitscommissie JenV Leraar 24
LOF Meldpunt Ongewenst Gedrag Universiteit van Amsterdam
MZSW congres OMWB OOFGGZ Rekenkamer Metropool Amsterdam
Samen presteren SAOP SBCM SBW SoFoKleS
SOM SRVO StAG Start mijn carrière StAZ Sterk Medezeggenschap
Toekomst van het onderwijs Rijkscultuurfondsen
Restitutiecommissie NAM Voion CDFD Commissie VSAB
Duidelijk over agressie Evaluatie commissie Wet Veiligheidsregio's
Geschillencommissie Sociaal Domein
Rijksbrede Geschillencommissie Ministerie OCW
Ministerie IenW ASD Defensie
Arbeidsmarktplatform PO