

CAOP

Rapport

Gezonde voeding in schaarse tijden
Projectevaluatie “Eet je Gezond” in de SW-sector

Het CAOP is hét kennis- en dienstencentrum op het gebied van arbeidszaken en arbeidsmarktvraagstukken in het publieke domein. CAOP Research is het onderzoeksteam van het CAOP.

© CAOP Research, maart 2012

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm, CD, internet of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteur.

Gezonde voeding in schaarse tijden

Projectevaluatie "Eet je Gezond" in de SW-sector

Drs. P. Bolhuis

Den Haag, maart 2012

CAOP Research, uw partner bij arbeidsmarktvraagstukken in het publieke domein

1	INLEIDING	1
1.1	Achtergrond en aanleiding	1
1.2	Opzet van de evaluatie	2
1.2.1	Doelstelling van de evaluatie	2
1.2.2	Onderzoeksvragen	2
1.2.3	Respons	2
1.3	Leeswijzer	3
2	RESULTATEN	5
2.1	Deelname aan workshop en wedstrijd	5
2.2	Impact van de werkmap	6
2.3	Overige activiteiten	7
2.4	Ondersteuning vanuit SBCM	8
3	CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN	11
3.1	Conclusies	11
3.2	Aanbevelingen	12

BIJLAGE 1 VRAGENLIJST

1 INLEIDING

In opdracht van SBCM heeft CAOP Research een evaluatie-onderzoek uitgevoerd in het kader van het project "Eet je Gezond". Dit rapport beschrijft de resultaten van het onderzoek.

1.1 Achtergrond en aanleiding

Er zijn circa 100.000 mensen in de SW-sector werkzaam in ongeveer 90 SW-bedrijven. Er is in de SW-sector behoefte om de kennis van en het inzicht in de voeding van de SW-medewerkers te versterken. En op basis daarvan structureel en beleidsmatig initiatieven te nemen om gezonde voeding vast aandachtspunt te maken.

Het bevorderen van de gezondheid en daarmee de vitaliteit van werknemers door bewustwording en gedragsverandering door middel van het structureel aanbieden van voorlichting, maatregelen en activiteiten op gebied van gezondheid met voeding als uitgangspunt.

Verwachte projectresultaten

- Gezonde voeding staat op de agenda van werknemers en leidinggevenden.
- Gezonde voeding is vanzelfsprekend en wordt uitgedragen door de organisatie. Werknemers zijn zich bewust van het belang van gezonde voeding voor hun gezondheid.
- Het SW bedrijf heeft gezonde voeding opgenomen in het gezondheidsbeleid en heeft een meerjarenplan ten aanzien van gezonde voeding.

SBCM heeft in 2011 vier workshops georganiseerd, waarin het voedingsprogramma uitgebreid is toegelicht. De kernvraag op de workshops was: Hoe creëer ik draagvlak voor een 'gezond' voedingsbeleid?

Ongeveer zeventig medewerkers van bijna veertig SW-organisaties hebben deelgenomen aan de workshops in het kader van het project 'Eet je gezond'.

Bij de workshops is aan de deelnemers een USB-stick uitgereikt met daarop de digitale versie van een werkmap. Organisaties die niet vertegenwoordigd waren op de workshops, hebben deze USB-stick per post ontvangen.

Werkmap 'Eet je Gezond'

Er bestaat helaas geen kant en klaar Voedingsprogramma voor een bedrijf. De keuze van de activiteiten hangt af van de wensen en de mogelijkheden binnen het bedrijf, maar óók van de onmogelijkheden zoals menskracht en middelen.

De werkmap biedt structuur en geeft handvatten bij het opzetten van een Voedingsprogramma voor het bedrijf en beleidsmatige inbedding daarvan.

Wedstrijd

Alle SW-bedrijven, ook die niet aan de workshops hebben deelgenomen, zijn uitgenodigd een plan van aanpak in te dienen voor een bedrijfsvoedingsprogramma. De werkmap bood hiervoor een handreiking. De zes bedrijven met het beste plan konden als prijs gratis begeleiding door een professioneel bedrijfsvoedingsadviesbureau winnen bij de uitvoering en implementatie van dat plan.

SBCM heeft CAOP Research gevraagd het project te evalueren.

1.2 Opzet van de evaluatie

De evaluatie richt zich op deelname aan de workshops en het gebruik van de werkmap "Eet Je Gezond" in de praktijk, niet op de workshop die eraan vooraf is gegaan.

De doelgroep van het onderzoek bestaat uit hoofden P&O en hoofden catering van alle SW-bedrijven of functionarissen met een soortgelijke functie-inhoud. Een digitale vragenlijst is via de webtool van CAOP Research verspreid onder de hoofden P&O of hoofden catering van de SW-bedrijven.

1.2.1 Doelstelling van de evaluatie

Het doel van de evaluatie is enerzijds te achterhalen om welke redenen niet alle SW-bedrijven hebben deelgenomen aan de workshops. Anderzijds is het doel inzichtelijk te maken of SW-bedrijven daadwerkelijk met het project "Eet Je Gezond" aan de slag zijn gegaan en zo ja, op welke manier.

1.2.2 Onderzoeksvragen

1. Wat is de reden voor het niet deelnemen aan de workshop "Eet Je Gezond"?
2. Is het SW-bedrijf met de werkmap aan de slag gegaan?
3. Zo nee, waarom niet?
4. Zo ja, op welke manier?
5. Hoe kan SBCM de SW-bedrijven faciliteren en stimuleren in de uitvoering van het project "Eet Je Gezond"?

De volledige vragenlijst is bijgevoegd in bijlage 1 bij dit rapport.

1.2.3 Respons

De vragenlijst is gestuurd aan 155 mensen, werkzaam bij 82 SW-bedrijven. Na sluitingsdatum zijn 65 volledig ingevulde vragenlijsten retour ontvangen. Dit geeft een nettorespons van $65/155 = 42\%$. Deze 65 mensen bleken te werken in 54 verschillende bedrijven. Op bedrijfsniveau komt de nettorespons daarmee op $54/82 = 66\%$.

De deelname van bijna tweederde van de ondervraagde SW-bedrijven geeft een goed beeld van wat er leeft op dit gebied in de sector.

1.3 Leeswijzer

Na dit inleidende hoofdstuk, beschrijft hoofdstuk 2 de resultaten van het onderzoek. Hoofdstuk 3 vermeldt de conclusies die uit de resultaten kunnen worden getrokken. De onderzoeker doet in hetzelfde hoofdstuk ook aanbevelingen aan SBCM.

In de bijlage van dit rapport is de vragenlijst opgenomen.

2 RESULTATEN

Dit hoofdstuk beschrijft de resultaten van het onderzoek. Hierbij maakt het rapport onderscheid in de resultaten op de vragen over deelname aan workshop en wedstrijd (§ 2.1), de resultaten op de vragen over het al dan niet aan de slag gaan met de werkmap (§ 2.2), de resultaten op de vragen over overige activiteiten op het gebied van gezonde bedrijfsvoeding (§ 2.3) en de rol die SW-bedrijven zien weggelegd voor SBCM in het faciliteren van activiteiten op het gebied van gezonde bedrijfsvoeding (§ 2.4).

2.1 Deelname aan workshop en wedstrijd

Op de vraag 'Heeft uw SW-bedrijf deelgenomen aan één van de workshops?' antwoordden 13 van de 65 mensen bevestigend.

De overige 53 respondenten gaven verschillende redenen aan voor het niet deelnemen aan één van de workshops.

Tabel 2.1 Redenen voor het niet deelnemen aan de workshop

Reden	aandeel
Geen tijd	27%
Onvoldoende draagvlak of animo	25%
We hebben al een gezond bedrijfsvoedingsprogramma	19%
Anders, namelijk	29%
Totaal	100%

Bijna een derde van de respondenten waarvan het bedrijf niet heeft deelgenomen aan de workshop geeft een andere reden aan. Van deze 15 mensen geven er vier aan dat zij/ hun bedrijven niet op de hoogte waren van de workshops. Twee bedrijven geven aan dat bedrijfsvoeding geëxploiteerd wordt door een derde partij. Vijf bedrijven geven aan dat een combinatie van 'geen tijd' en 'het al hebben van iets soortgelijks'. De overige bedrijven geven aan hier momenteel geen prioriteit aan te geven.

Alle SW-bedrijven, ook die niet aan de workshops hebben deelgenomen, zijn uitgenodigd een plan van aanpak in te dienen voor een bedrijfsvoedingsprogramma. De werkmap bood hiervoor een handreiking. De bedrijven met het beste plan konden als prijs gratis begeleiding door een professioneel bedrijfsvoedingsadviesbureau winnen bij de uitvoering en implementatie van dat plan. De SW-bedrijven die deze vragenlijst voorgelegd kregen, hebben niet deelgenomen aan de wedstrijd. Aan hen is dan ook de vraag gesteld waarom ze daarvan hebben afgezien.

Tabel 2.2 Redenen voor het niet deelnemen aan de wedstrijd

Reden	aandeel
Geen tijd	31%
Onvoldoende draagvlak of animo	17%
We hebben al een gezond bedrijfsvoedingsprogramma	17%
Anders, namelijk	35%
Totaal	100%

Ook nu weer bedrijven die aangeven hiervan niet op de hoogte te zijn. Veel bedrijven geven aan op kleine schaal hier al mee bezig te zijn. Een enkel bedrijf heeft geen voorzieningen, een ander te weinig faciliteiten en teveel locaties. Er zijn echter ook twijfels met betrekking tot de haalbaarheid en één bedrijf geeft aan hier in het verleden mee bezig te zijn geweest, maar dat het helaas niets heeft opgeleverd.

2.2 Impact van de werkmap

De werkmap biedt structuur en geeft handvatten bij het opzetten van een Voedingsprogramma voor het bedrijf en beleidsmatige inbedding daarvan. Verschillende processen en activiteiten worden concreet beschreven. Elke activiteit is afzonderlijk te organiseren, maar juist de samenhang van de verschillende activiteiten in een cyclisch proces, zorgen voor de juiste borging. Bovendien is het effect van een goed onderbouwd voedingsprogramma, lopend over een langere periode veel groter dan het effect van ad hoc activiteiten. Het stappenplan in deze werkmap helpt SW-bedrijven een goed voedingsprogramma te maken voor de organisatie.

Bijna een kwart van respondenten geeft aan dat de werkmap binnen het SW-bedrijf is besproken en iets meer dan 1 op de 10 is ook daadwerkelijk aan de slag gegaan met de werkmap.

Tabel 2.3 Redenen voor het niet bespreken van de werkmap

Reden	aandeel
Geen tijd	14%
Onvoldoende draagvlak of animo	17%
We doen al iets soortgelijks	10%
We hebben al een gezond bedrijfsvoedingsprogramma	12%
Anders, namelijk	47%
Totaal	100%

Bij een nadere beschouwing van het antwoord 'anders, namelijk' blijkt ook nu weer dat een aanzienlijk deel van de respondenten de werkmap niet kent. Verder komen veelal dezelfde antwoorden voor als bij de eerdere antwoorden. Een opvallend antwoord hierbij dient niet onvermeld te blijven. Eén van de respondenten geeft aan "een dergelijk onderwerp geen taak voor de werkgever te vinden".

De antwoorden, op de vraag waarom men niet aan de slag is gegaan met de werkmap, laten hetzelfde antwoordpatroon zien. Ook de open antwoorden komen overeen met de vraag waarom de werkmap niet binnen het SW-bedrijf is besproken.

In de bedrijven die wel met de werkmap aan de slag zijn gegaan, is dit in het overgrote deel uitgevoerd door de facilitair manager/cateraar.

2.3 Overige activiteiten

Ruim de helft van de respondenten geeft aan dat hun SW-bedrijf in 2011 andere activiteiten (dan in de werkmap) heeft uitgevoerd in het kader van gezonde bedrijfsvoeding.

De volgende activiteiten zijn genoemd:

- Aanbod gezonde(re) producten
 - 1 dag geen frituur/snackbeheersing binnen bedrijf
 - Minder vet in maaltijden/ minder vette producten verkopen
 - 1 dag in de week vegetarisch
 - Aanbieden van maaltijdsalades
 - Aanbieden van groenten
 - Verstrekken warme maaltijd
 - (Gratis) fruit verstrekken
 - Verkopen van 'Ik Kies Bewust' producten
- Prijsaanpassing (on)gezonde(re) producten
 - Prijs van ongezonde(re) voeding verhogen
 - Prijs van gezonde(re) voeding verlagen
- Bewegingsactiviteiten
 - Stimuleren van meer fietsen naar het werk
 - Lunchwandelen
 - Zumba dansen
 - Fitnessdag/sportdag
 - Bewegen op de werkvloer/in werktijd
- Promotieactiviteiten en voorlichting op gebied van leefstijl/voeding
 - Aanpak zwaarlijvigheid/gezonde leefstijl
 - Preventie via voorlichting
 - Workshop/cursus koken met info over gezonde voeding
 - Middels pictogrammen voorlichting geven / calorie-info
 - Posters over gezonde voeding opgehangen
 - Promotie zuivelproducten
 - Voedingadviezen geven in de kantine
- Overige activiteiten
 - Catercoach programma
 - Beperkt project "Eet je Gezond"
 - (preventief) verzuimmanagement

De vraag of het SW-bedrijf in 2012 of 2013 activiteiten gaat uitvoeren in het kader van gezonde voeding, is door bijna tweederde van de respondenten positief beantwoord.

De volgende activiteiten zijn hierbij genoemd:

- Aanbod gezonde(re) producten
 - Continueren en uitbreiden
 - Terugdringen aanbod van frituursnacks en snoepgoed
 - Invoering sociaal restaurant met daarbij ontbijt
 - Kritische blik op huidig aanbod
 - Verdere uitrol warme maaltijden
 - Zelf broodjes smeren met gezonde ingrediënten
- Prijsaanpassing (on)gezonde(re) producten
 - Prijs van ongezonde(re) voeding verhogen
 - Prijs van gezonde(re) voeding verlagen
- Bewegingsactiviteiten
 - Bewegingsprogramma
 - Lunchwandelen
 - Bedrijfsfitness
 - Sport en speldag
- Promotieactiviteiten en voorlichting op gebied van leefstijl/ voeding
 - Op verzoek voorlichting geven gericht op thuissituatie
 - Opstellen eenvoudig receptenboekje
 - Gezondheidsmanifestaties
 - Gezondheidsonderzoek met HBO/ROC
 - Workshops gezonde voeding voor kantinepersoneel
 - Beter zichtbaar maken van calorieën in producten
 - Aandacht voor fruit en zuivel
- Overige activiteiten
 - Overleg met bedrijfsarts om gezond werken te combineren met ziekteverzuim
 - Overleg/samenwerking met fysiotherapeut om een soort bodyscan aan te bieden aan de medewerkers
 - Opnemen binnen project verzuimbegeleiding
 - Oplossingsgerichte verzuimbenadering

2.4 Ondersteuning vanuit SBCM

SBCM, het A&O-fonds sociale werkvoorziening, is het kennis- en expertisecentrum voor arbeidsontwikkeling, gezond en veilig werken en arbeidsmarkt in de SW-sector.

Voor SBCM beperkt gezond en veilig werken zich niet alleen tot de werkplek en de werkomgeving. SBCM richt zich ook op een goede begeleiding en ondersteuning.

SBCM steunt SW-organisaties door:

- Verlenen van subsidie aan SW-organisaties die innovatieve methoden ontwikkelen om het verzuim terug te dringen en de arbeidsomstandigheden te verbeteren
- Kennis te verzamelen en te delen
- De instandhouding van de Arbocatalogus
- Jaarlijks uitbrengen van een benchmark verzuim
- Twee keer per jaar de benchmark MTO-SW
- Uitgifte van publicaties zoals 'Dit pik ik niet!'
- Onderzoeken te doen
- Instrumenten te ontwikkelen

Gezondheidsmanagement voor werknemers bestaat uit verschillende onderdelen. Deze onderdelen staan ook wel bekend als BRAVO: Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding en Ontspanning. In het kader van de deze thema's heeft SBCM met financiële steun van ACHMEA Zilveren Kruis een programma voor gezonde bedrijfsvoeding in SW-organisaties laten ontwikkelen.

Aan de SW-bedrijven is de vraag gesteld op welke manier SBCM de SW-bedrijven nog meer kan faciliteren in de uitvoering van activiteiten op het gebied van gezonde bedrijfsvoeding.

Het merendeel van de antwoorden gaat in op het beschikbaar stellen van informatie over gezonde voeding, het delen van goede praktijkvoorbeelden en het organiseren van workshops en bijeenkomsten. Zoals al eerder gemeld, kent een deel van de respondenten de werkmap niet en een deel hiervan zouden deze graag alsnog ontvangen.

Meerdere keren is ook een beroep gedaan op financiële ondersteuning. Hierbij werden genoemd: gratis sportactiviteiten, gratis fruit, maar ook bijdragen werden gevraagd voor het organiseren van voorlichtingcampagnes.

Verder is er aandacht gevraagd voor het meenemen van culturele en etnische diversiteit binnen dit programma. Met name in de grote steden speelt dit een belangrijke rol.

3 CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN

Dit hoofdstuk beschrijft de conclusies (§ 3.1) die op grond van deze onderzoeksresultaten kunnen worden getrokken. Verder doet de onderzoeker aanbevelingen aan SBCM (§ 3.2) met betrekking tot de opzet van een dit project, als ook op het gebied van vervolgstappen op basis van de uitkomsten van de evaluatie van dit project.

3.1 Conclusies

De conclusies worden getrokken aan de hand van dezelfde indeling waarin de resultaten staan weergegeven.

Deelname aan de workshop en wedstrijd

De vragenlijst is gestuurd aan dezelfde groep die benaderd is voor deelname aan één van de workshops. Uit het feit dat 80% van de respondenten aangeeft niet te hebben deelgenomen aan de workshop, kunnen we concluderen dat deze vragenlijst de goede groep heeft bereikt. Immers SBCM is geïnteresseerd in de achterliggende redenen voor het niet deelnemen aan deze door SBCM georganiseerde activiteit.

Uit de resultaten blijkt dat ruim een kwart van de respondenten geen tijd heeft en bij een kwart van de respondenten er geen draagvlak of onvoldoende animo is. Voeg daarbij de respondenten die aangeven dat een combinatie van deze antwoorden de reden was voor wegblijven en we kunnen concluderen dat het onderwerp niet heel hoog op de agenda staat van de SW-bedrijven.

Dit concluderende, is het niet vreemd dat er, in ieder geval onder deze groep respondenten, geen belangstelling is voor het deelnemen aan een wedstrijd. Mogelijk dat de interesse voor het onderwerp groter was geweest als de begeleiding bij de uitrol van het project op de werkplek volledig gesubsidieerd zou worden. Dat blijft natuurlijk gissen, maar het competitieve element van de gevolgde procedure maakt in ieder geval de subsidiëring onzeker. Dan is het maar de vraag of een SW-bedrijf tijd wil steken in iets waaraan, bij het uitblijven van subsidie, geen vervolg zou worden gegeven.

Impact van de werkmap

Een deel van de respondenten geeft aan de werkmap nooit te hebben ontvangen. Dit is te verklaren door het feit dat de benaderde doelgroep voor deze vragenlijst afwijkt van de doelgroep waaraan de werkmap "Eet je Gezond" is verzonden.

De werkmap is verzonden aan hoofden P&O van bedrijven die niet hebben deelgenomen aan de workshop. Het hangt dan geheel van zijn of haar belangstelling voor het onderwerp af of de werkmap geagendeerd en besproken wordt. Gezien het feit dat ruim driekwart van de respondenten

aangeeft dat dit niet heeft plaatsgevonden, kunnen we concluderen dat de ontvanger van de map er geen grote prioriteit aan heeft gegeven. Dit kan vanuit verschillende achtergronden: geen tijd, draagvlak of animo of omdat er al een dergelijk programma speelt binnen het SW-bedrijf.

Bijna 90% van de ondervraagden geeft aan dat er niet met de werkmap aan de slag is gegaan binnen het SW-bedrijf. Dit kunnen we verklaren doordat het onderwerp geen hoge prioriteit heeft binnen de sector. Echter, gezien de hoeveelheid "Overige activiteiten" op het gebied van gezonde voeding, valt niet uit te sluiten dat de map een ondersteunende rol heeft gespeeld bij de uitvoering van die activiteiten.

Overige activiteiten

Zoals al eerder gesteld, organiseren SW-bedrijven veel activiteiten op het gebied van gezondheid, leefstijl en voeding. Hierdoor dient de conclusie dat het onderwerp weinig prioriteit heeft binnen de SW-sector enigszins genuanceerd te worden. Het merendeel van deze activiteiten heeft echter een kleinschalig karakter en deelname wordt vooral gezien als verantwoordelijkheid van de medewerker zelf.

Ondersteuning vanuit SBCM

Uit de open antwoorden van de respondenten kunnen we opmaken dat SW-bedrijven vooral consumptief gebruik willen maken van SBCM. Met name financiële ondersteuning wordt gezien als een middel om dit onderwerp hoger op de agenda te krijgen c.q. een middel om activiteiten op touw te zetten.

Daarnaast kunnen we concluderen dat SW-bedrijven behoefte hebben aan informatie over gezonde voeding en het delen van goede voorbeelden.

3.2 Aanbevelingen

Op grond van dit onderzoek zijn de volgende aanbevelingen te formuleren:

- Voorafgaand aan een project een behoefte peiling houden (bv met behulp van het klantenpanel). Hieruit kan duidelijk worden welke initiatieven al ontplooid worden en waaraan behoefte is.
- De werkmap op usb-stick met kritieke informatie breder verspreiden in de sector.
- Het weglaten van het competitieve karakter van de opzet kan bijdragen aan grotere belangstelling.
- Het financieel ondersteunen van het oppakken van dit onderwerp, vergroot de deelnamebereidheid. Door het combineren van activiteiten bij meerdere SW-bedrijven (conform de proeftuinen Gezond SW), kunnen kosten gereduceerd worden.
- SBCM kan het voortouw nemen in het publiceren van een eenvoudig receptenboek.
- SBCM kan een landelijke dag 'Onbeperkt Gezond' organiseren waarin goede voorbeelden worden gedeeld en de dag wordt omlijst met gezonde hapjes, drankjes en workshops zumba, fitness etc.

Bijlage 1 Onderzoeksvragen

Introductietekst "Eet je Gezond"

In juni 2011 heeft SBCM 4 workshops georganiseerd in het kader van het project "Eet je Gezond". Dit project loopt binnenkort ten einde. SBCM wil graag weten wat het effect is van dit project. Daarom vragen wij u vriendelijk uw medewerking om onderstaande vragenlijst in te vullen. Het invullen hoeft niet meer dan 10 minuten van uw tijd te vergen.

1. Heeft uw SW-bedrijf deelgenomen aan één van de workshops?

- ☐ Ja  GA NAAR VRAAG 3
- ☐ Nee

2. Wat is de reden dat uw SW-bedrijf niet heeft deelgenomen aan deze workshop?

- ☐ Geen tijd
- ☐ Onvoldoende draagvlak of animo
- ☐ We hebben al een gezond bedrijfsvoedingsprogramma
- ☐ Anders, namelijk.....

Alle SW-bedrijven, ook die niet aan de workshops hebben deelgenomen, zijn uitgenodigd een plan van aanpak in te dienen voor een bedrijfsvoedingsprogramma. De werkmap bood hiervoor een handreiking. De zes bedrijven met het beste plan konden als prijs gratis begeleiding door een professioneel bedrijfsvoedingsadviesbureau winnen bij de uitvoering en implementatie van dat plan. **Uw SW-bedrijf heeft niet deelgenomen aan de wedstrijd**

3. Wat is de reden dat uw SW-bedrijf niet heeft deelgenomen aan deze wedstrijd?

- ☐ Geen tijd
- ☐ Onvoldoende draagvlak of animo
- ☐ We hebben al een gezond bedrijfsvoedingsprogramma
- ☐ Anders, namelijk.....

Ieder SW-bedrijf heeft een (digitale) werkmap "Eet je Gezond" ontvangen van SBCM.

4. Is deze werkmap binnen uw SW-bedrijf besproken?

- ☐ Ja  GA NAAR VRAAG 6
- ☐ Nee

5. Waarom is deze werkmap niet besproken binnen uw SW-bedrijf?

- ☐ Geen tijd
- ☐ Onvoldoende draagvlak of animo
- ☐ We doen al iets soortgelijks
- ☐ We hebben al een gezond bedrijfsvoedingsprogramma
- ☐ Anders, namelijk.....

6. Is uw SW-bedrijf met deze werkmap aan de slag gegaan?

- ☐ Ja  GA NAAR VRAAG 8
- ☐ Nee

7. Waarom is uw SW-bedrijf niet met deze werkmap aan de slag gegaan?

- ☐ Geen tijd
- ☐ Onvoldoende draagvlak of animo
- ☐ We doen al iets soortgelijks
- ☐ We hebben al een gezond bedrijfsvoedingsprogramma
- ☐ Anders, namelijk.....

8. Wie/op welk niveau is binnen uw SW-bedrijf met de werkmap aan de slag gegaan?

- ☐ Directie
- ☐ Facilitair manager-cateraar
- ☐ P&O
- ☐ Arbocoördinator
- ☐ Anders, namelijk.....

9. Heeft uw SW-bedrijf in 2011 in het kader van gezonde voeding binnen uw SW-bedrijf andere activiteiten uitgevoerd?

- ☐ Ja
- ☐ Nee  GA NAAR VRAAG 11

10. Kunt u de (maximaal drie) belangrijkste activiteiten kort benoemen?

a).....

b).....

c).....

11. Gaat uw SW-bedrijf in 2012 of 2013 activiteiten uitvoeren in het kader van gezonde voeding binnen uw SW-bedrijf?

- ☐ Ja
- ☐ Nee  GA NAAR VRAAG 13

12. Kunt u de (maximaal drie) belangrijkste activiteiten kort benoemen?

a).....

b).....

c).....

13. Bent u bereid medewerkers van SBCM meer informatie te geven over uw antwoorden?

- ☐ Ja
- ☐ Nee  GA NAAR VRAAG 15

14. Wat zijn uw contactgegevens?

Naam:

Functie :

Telefoonnummer:

15. Hoe kan SBCM de SW-bedrijven nog meer faciliteren in de uitvoering van activiteiten op het gebied van gezonde bedrijfsvoeding?

EINDE VAN DE VRAGENLIJST, HARTELIJK DANK VOOR UW MEDEWERKING



CAOP

BEZOEKADRES	Lange Voorhout 9-13, 2514 EA Den Haag
POSTADRES	Postbus 556, 2501 CN Den Haag
TELEFOON	070 - 376 57 65
FAX	070 - 345 75 28
INTERNET	www.caop.nl
E-MAIL	info@caop.nl

vertrouwd met arbeidszaken