



# CAOP

## Een goede arbeidsmarktpositie

Voor uw sector, uw branche of uw eigen organisatie

Is er in de toekomst kwantitatief en kwalitatief voldoende personeel met de juiste opleiding voor uw sector, branche of organisatie? Of is het nodig alternatieven te bedenken? Hoe aantrekkelijk bent u als werkgever voor deze medewerkers? En weet u ook uw huidige personeel aan u te binden en te boeien zodat u hun talenten ten volle benut? Met deze en andere arbeidsmarkt vragen kan het CAOP u van dienst zijn.

Kwantitatief en kwalitatief goed personeel, nu en in de toekomst, is cruciaal voor uw organisatie én voor uw sector. Een goede arbeidsmarktstrategie is daarbij onontbeerlijk. Het ontwikkelen van een dergelijke strategie begint met kennis. Kennis van de huidige en toekomstige arbeidsmarkt van de sector waarin u zich bevindt. Wat zijn daarin de kansen en bedreigingen? Vervolgens moet uw positie als werkgever op de arbeidsmarkt helder in kaart zijn. Op basis hiervan wordt een arbeidsmarktstrategie ontwikkeld: hoe gaat uw sector of organisatie om met de vraagstukken op de arbeidsmarkt en hoe versterkt u uw eigen positie daarop? Goede arbeidsmarktcommunicatie en aansluiting tussen de door u geboden arbeidsvoorwaarden in uw organisatie of sector en de wensen van het arbeidspotentieel zijn daarin essentieel.

### Arbeidsmarktstrategie en -communicatie

Om over voldoende kwalitatief en kwantitatief personeel te kunnen beschikken moet u een aantrekkelijke werkgever zijn met aantrekkelijke functies. Aantrekkelijkheid heeft te maken met bekendheid, waardering en positieve beelden enerzijds, en met een werkcultuur die past bij het externe beeld, goede arbeidsvoorwaarden in

de breedste zin van het woord en HRM beleid gericht op het benutten en behouden van talent anderzijds. Het externe beeld van uw sector, organisatie en functies moet daarbij aansluiten op de interne beleving van (nieuwe) medewerkers. Professionele, tevreden medewerkers zijn het visitekaartje van uw organisatie!



<b>BEZOEKADRES</b>	Lange Voorhout 9-13, 2514 EA Den Haag
<b>POSTADRES</b>	Postbus 556, 2501 CN Den Haag
<b>TELEFOON</b>	070 - 376 57 65
<b>FAX</b>	070 - 345 75 28
<b>INTERNET</b>	www.caop.nl
<b>E-MAIL</b>	info@caop.nl

### Diensten van het CAOP

Het CAOP is expert op het gebied van arbeidszaken in het publieke domein. Arbeidsmarktstrategie en arbeidsmarktcommunicatie zijn dan ook een van de belangrijkste pijlers van onze dienstverlening. Het CAOP biedt een groot aantal diensten om u bij het versterken van uw positie op de arbeidsmarkt te adviseren en te ondersteunen, zoals:

- het in kaart brengen van uw arbeidsmarktpotentieel, nu en in de toekomst.
- het verrichten van kwantitatief en kwalitatief onderzoek naar specifieke doelgroepen op die arbeidsmarkt. Daarbij wordt onder meer gekeken naar motieven die spelen bij het zoeken naar een nieuwe functie, het mediagedrag van deze doelgroep en waar deze doelgroep zich nu bevindt.
- het onderzoeken van het imago van uw organisatie of sector als werkgever onder relevante doelgroepen.
- het verrichten van onderzoek naar de identiteit van u als werkgever onder uw huidige medewerkers.
- het onderzoeken van de aantrekkingskracht van uw arbeidsmarktcommunicatie op de arbeidsmarkt.
- het ontwikkelen van een arbeidsmarktstrategie op basis van een of meerdere onderzoeken;
- het ontwikkelen van een arbeidsmarktcommunicatie-aanpak, gericht op een of meerdere te werven doelgroepen.
- het ontwikkelen en/of begeleiden van de vertaling van de arbeidsmarktcommunicatiestrategie naar concrete instrumenten zoals een creatief campagneconcept en communicatie-uitingen, zoals een wervingscampagne.

Het CAOP is gewend met een brede visie te kijken naar arbeidsmarktstukken. Dat betekent dat uw huidige en gewenste imago als werkgever vergeleken wordt met uw huidige en gewenste interne werkgeverspositie. Op basis daarvan adviseert het CAOP over uw arbeidsmarktstrategie, arbeidsvoorwaarden en over optimale arbeidsverhoudingen. Integraal advies, waarbij zelfs rekening gehouden kan worden met thema's als culturele diversiteit en duurzame inzetbaarheid. Vanzelfsprekend bepaalt u zelf of u CAOP inzet voor een of enkele diensten of als sparringpartner voor een integraal arbeidsmarkt(communicatie)beleid.

### Het CAOP

Het CAOP werkt voor ruim 200 organisaties in het publieke domein. Voor de ontwikkeling van een arbeidsmarktstrategie en arbeidsmarktcommunicatie werken onderzoeksteam, beleidsmedewerkers en communicatieprofessionals nauw samen. Voor de ontwikkeling van een wervingscampagne werkt het CAOP samen met arbeidsmarktcommunicatiebureau ACA/JES. U krijgt als opdrachtgever een vast aanspreekpunt waar u terecht kunt met al uw vragen en die de kwaliteit van de integrale dienstverlening en de samenwerking met u borgt. Zo garandeert het CAOP een kwalitatief eindresultaat.

### Meer informatie

Hebt u nog vragen of wilt u vrijblijvend kennismaken? Neem dan contact op met Vera de Witte, v.dewitte@caop.nl, 070 - 3765 741 (arbeidsmarktstrategie en -communicatie) of met Yumi Stamet, y.stamet@caop.nl, 070 - 376 5961 (onderzoek). Kijk voor de dienstverlening van het CAOP ook op [www.caop.nl](http://www.caop.nl).