



# CAOP

## De Geheimen van 't Haagse

Heeft u uw lobbystrategie al gereed?

Het Haagse heeft een mythische klank. In Het Haagse worden belangen behartigd, vindt besluitvorming plaats, kortom, daar gebeurt het. Maar wat wordt bedoeld met Het Haagse? Hoe werkt public affairs? En hoe zorgt u ervoor dat uw boodschap overkomt?

Vera de Witte (CAOP) en Mees van der Poel (Statendaal) geven u in een tweedaagse workshop inzicht in het Haagse circuit, laten u kennismaken met public affairs en lobbystrategie en bespreken met u enkele actuele thema's. In het programma wisselen theorie en praktijk elkaar voortdurend af. Vanzelfsprekend behoort een bezoek aan dat 'Haagse circuit' tot het programma.

### Een professionele bijdrage

Om uw belangen te behartigen en uw boodschap over te brengen is het ontwikkelen van een public affairs-strategie van groot belang. Een public affairs-strategie kent een viertal fasen:

- monitoring
- omgevingsanalyse
- strategiebepaling
- uitvoering van de professionele lobby

Het permanent volgen van de belangrijkste beleidsontwikkelingen en het in kaart brengen van de belangrijkste relevante relaties is cruciaal. Bronnen die hierbij kunnen worden gebruikt zijn bijvoorbeeld officiële bronnen van ministeries, kamerstukken, officiële stukken van politieke partijen en heel belangrijk! informele bronnen. Op basis van een gedegen analyse van de omgeving kan de strategie worden ontwikkeld en vervolgens de eigen

kernboodschap worden geformuleerd. Het succes van een goede public affairs strategie ligt vooral bij een goede en planmatige uitvoering. Daarbij kunnen verschillende instrumenten worden ingezet. Zoals algemene verspreiding van standpunten, schriftelijke toelichtingen en uitnodigingen voor respons en directe benadering van sleutelfiguren. Bij dit alles speelt persoonlijke overdracht een belangrijke rol. Het is de kunst om ervoor te zorgen dat de juiste boodschap op het goede moment bij de juiste personen terecht komt.

### Wat is de opzet van de workshop?

In de workshop staan de vier fasen centraal. Op de eerste dag wordt een algemene introductie gegeven over de wegen in politiek Den Haag. Daarnaast staat de introductie met public affairs en enkele voorbeelden uit de praktijk centraal. Deelnemers krijgen de gelegenheid vooraf een eigen casus of vragen

BEZOEKADRES	Lange Voorhout 9-13, 2514 EA Den Haag
POSTADRES	Postbus 556, 2501 CN Den Haag
TELEFOON	070 - 376 57 65
FAX	070 - 345 75 28
INTERNET	www.caop.nl
E-MAIL	info@caop.nl

in te brengen. Op de tweede dag staat het analyseren van de omgeving en de diverse belangenpartijen centraal. En wordt er actief geoefend met het formuleren van een kernboodschap. Om de workshop meer tot leven te brengen vindt op beide dagen een bezoek plaats, aan politiek Den Haag en aan de media.

#### Dag 1

- Het Haagse circuit in vogelvlucht
- Public Affairs, wat is dat?
- Een lobbystrategie uit de praktijk
- Bezoek aan de Tweede Kamer, in gesprek met...

#### Dag 2

- Wat is een goede kernboodschap?
- De Analyse van de Arena
- Bezoek aan de media
- Afsluitende borrel

#### Voor wie is deze workshop interessant?

De workshop is bedoeld voor iedereen die met het Haagse circuit te maken heeft en krijgt en behoefte heeft aan handvatten voor het vinden van een weg daarin.

Voor communicatieprofessionals wordt een specifieke workshop gegeven, die uitgaat van basiskennis van het communicatievak.

#### Uw trainers

Uw trainers voor deze workshop zijn Meüs van der Poel en Vera de Witte. Meüs van der Poel adviseert diverse organisaties over hun lobby- en campagnestrategieën. Hij opereert daarbij dicht bij de politiek. Zo was hij beleidsmedewerker in de Tweede Kamer, persoonlijk woordvoerder van de minister van Verkeer en Waterstaat, campagneleider van het CDA en lid

van de Provinciale Staten van Utrecht. Meüs van der Poel is zelfstandig adviseur.

Vera de Witte is communicatiespecialist in hart en nieren. Al ruim tien jaar houdt zij zich in diverse functies bezig met strategische communicatie in het publieke domein. Zij heeft een aantal publicaties op haar naam staan, waaronder 'De kracht van de kernboodschap', dat zij schreef met Guido Rijnja. Zij is als docent verbonden aan het communicatieopleidingsinstituut SRM en is hoofd Communicatie & Marketing van het CAOP.

#### Kosten en inschrijving

De deelnamekosten voor deze tweedaagse workshop bedragen € 795 per persoon. Dit is inclusief lunch, bezoek aan media en/of politicus en een afsluitende borrel. Via de site [www.caop.nl](http://www.caop.nl) kunt u zich inschrijven voor een van de workshopdata. Schrijft u zich snel in, de groepen per workshop bestaan uit maximaal 15 personen.

#### Coaching op maat

Het behoort ook tot de mogelijkheden een individueel coachingstraject te volgen. Met u wordt in een vijftal coachingssessies individueel de theorie besproken en praktijkcases geoefend. Daarnaast maken meeloopsessies met professionals uit de praktijk onderdeel uit van het traject. Een coachingstraject bedraagt circa € 3.500 en wordt samen met u op basis van uw behoefte definitief ingericht.

#### Meer informatie

Voor vragen kunt u contact opnemen met Meüs van der Poel, 06-47180865 of met Vera de Witte, 06-51242455. U kunt uw vragen ook mailen naar [v.dewitte@caop.nl](mailto:v.dewitte@caop.nl).